



VI Международная научно-практическая
конференция в формате интернет-конференции

**«Перспективы развития
современного образования»**



«СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СООБЩЕСТВА И ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И МЕСЕНДЖЕРА «ТЕЛЕГРАМ»)



Гагиева Арина Владимировна,
преподаватель кафедры экономических и социально-
гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»,
г. Нижневартовск, Россия

Социальные медиа в современных реалиях



Социальные медиа в современных реалиях



Социальные медиа – это множество широкодоступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми (по определению Дхираджу Мёрти).

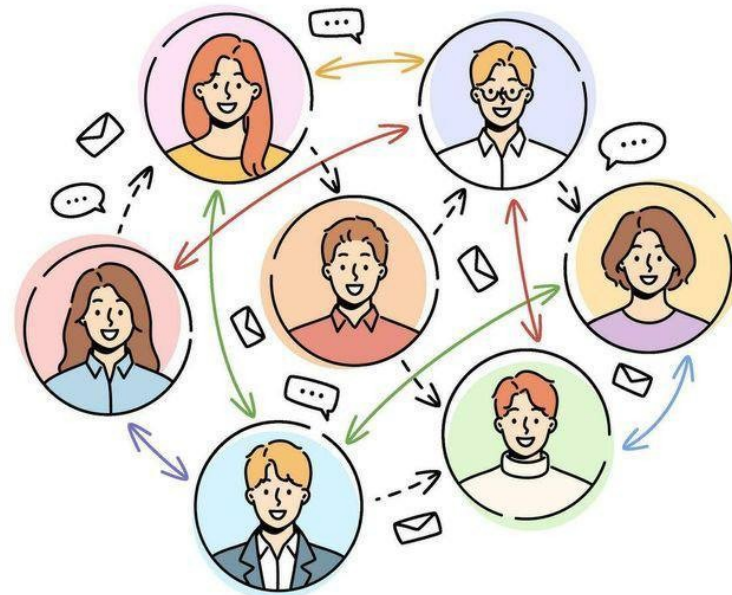


Социальные сети в современных реалиях



Социальные сети – инструмент, облегчающий общение и взаимодействие между индивидами (по определению Иосифа Михайловича Дзялошинского).

Социальная сеть – это онлайн-сервис, предоставляющий пользователям возможность создавать публичные или частично доступные профили, формировать перечень собственных контактов и просматривать списки контактов других участников сети (по определению Даны Бойд и Николаса Эллисона).



Социальные сети и мессенджеры в образовательном процессе



Индивидуальные
онлайн-
консультации



Поиск и обмен
актуальной
информацией по
курсу



Ссылки на
полезные
интернет-ресурсы



Создание
заданий, включая
различные задачи
и упражнения



Социальные сети – значение для студентов



Критерий	Показатель	Соотношение
Популярные социальные платформы	Telegram	50,6 %
	ВКонтакте	38,3 %
Цели пользователей	Просмотр контента	38 %
	Общение	24,5 %
	Образовательные цели	16 %
Популярные каналы связи с преподавателями	Telegram	37,7 %
	ВКонтакте	26 %
Регулярное использование платформ для общения с одногруппниками по учебным вопросам		79,1 %
Регулярное использование платформ для общения с преподавателями по учебным вопросам		30,2 %



Социальные сети в современных реалиях





VI Международная научно-практическая
конференция в формате интернет-конференции

**«Перспективы развития
современного образования»**



«СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СООБЩЕСТВА И ПОДДЕРЖКИ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И МЕСЕНДЖЕРА «ТЕЛЕГРАМ»)



Газиева Арина Владимировна,
преподаватель кафедры экономических и социально-
гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»,
г. Нижневартовск, Россия